

市 场 通 讯

2025年第7期（总第312期）

无锡市市场指导委办公室

编印

无 锡 市 场 协 会

2025 年 7 月 28 日

目 录

政策信息：中央城市工作会议在北京举行 习近平发表重要讲话

党建联建：无锡市场协会党建联建各支部以多种形式祝福党的生日——

依法护航 实干兴业——无锡市台州商会党支部举行学习贯彻《民营经济促进法》座谈交流会

绷紧纪律之弦 筑牢作风之堤|无锡天鹏集团纪委组织开展中央八项规定精神警示教育

盛阳食品城党支部开展“七一”党性教育活动

会员风采：无锡华夏家居港：“一体两翼”倾力打造高质服务口碑

无锡华东商贸城：长三角商贸巨龙“向新”崛起

会员动态：无锡中萃食品：智链政校企，融聚发展能

无锡启明星知识产权服务有限公司企业介绍

行业研究：无锡市商品交易市场 2025 年 1- 6 月经济运行分析简报

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

中央城市工作会议在北京举行 习近平发表重要讲话

中央城市工作会议在北京举行

习近平发表重要讲话 李强作总结讲话

赵乐际 王沪宁 蔡奇 丁薛祥 李希出席会议

中央城市工作会议7月14日至15日在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。中共中央政治局常委李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希出席会议。

习近平在重要讲话中总结新时代以来我国城市发展成就，分析城市工作面临的形势，明确做好城市工作的总体要求、重要原则、重点任务。李强作总结讲话，对贯彻落实习近平总书记重要讲话精神、进一步做好城市工作作了具体部署。

会议指出，党的十八大以来，党中央深刻把握新形势下我国城市发展规律，坚持党对城市工作的全面领导，坚持人民城市人民建、人民城市为人民，坚持把城市作为有机生命体系统谋划，推动城市发展取得历史性成就，我国新型城镇化水平和城市发展能级、规划建设治理水平、宜业宜居水平、历史文化保护传承水平、生态环境质量大幅提升。

会议强调，当前和今后一个时期城市工作的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述，坚持和加强党的全面领导，认真践行人民城市理念，坚持稳中求进工作总基调，坚持因地制宜、分类指导，以建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市为目标，以推动城市高质量发展为主题，以坚持城市内涵式发展为主线，以推进城市更新为重要抓手，大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转

型、文脉赓续、治理增效，牢牢守住城市安全底线，走出一条中国特色城市现代化新路子。

会议指出，我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。城市工作要深刻把握、主动适应形势变化，转变城市发展理念，更加注重以人为本；转变城市发展方式，更加注重集约高效；转变城市发展动力，更加注重特色发展；转变城市工作重心，更加注重治理投入；转变城市工作方法，更加注重统筹协调。

会议部署城市工作 7 个方面的重点任务。一是着力优化现代化城市体系。着眼于提高城市对人口和经济社会发展的综合承载能力，发展组团式、网络化的现代化城市群和都市圈，分类推进以县城为重要载体的城镇化建设，继续推进农业转移人口市民化，促进大中小城市和小城镇协调发展，促进城乡融合发展。二是着力建设富有活力的创新城市。精心培育创新生态，在发展新质生产力上不断取得突破；依靠改革开放增强城市动能，高质量开展城市更新，充分发挥城市在国内国际双循环中的枢纽作用。三是着力建设舒适便利的宜居城市。坚持人口、产业、城镇、交通一体规划，优化城市空间结构；加快构建房地产发展新模式，稳步推进城中村和危旧房改造；大力发展生活性服务业，提高公共服务水平，牢牢兜住民生底线。四是着力建设绿色低碳的美丽城市。巩固生态环境治理成效，采取更有效措施解决城市空气治理、饮用水源地保护、新污染物治理等方面的问题，推动减污降碳扩绿协同增效，提升城市生物多样性。五是着力建设安全可靠的韧性城市。推进城市基础设施生命线安全工程建设，加快老旧管线改造升级；严格限制超高层建筑，全面提升房屋安全保障水平；强化城市自然灾害防治，统筹城市防洪体系和内涝治理；加强社会治安整体防控，切实维护城市公共安全。六是着力建设崇德向善的文明城市。完善历史文化保护传承体系，完善城市风貌管理制度，保护城市独特的历史文脉、人文地理、自然景观；加强城市文化软实力建设，提高市民文明素质。七是着力建设便捷高效的智慧城市。坚持党建引领，坚持依法治市，创新城市治理的理念、模式、手段，用好市民服务热线等机制，高效解决群众急难愁盼问题。

会议强调，建设现代化人民城市，必须加强党对城市工作的全面领导。要进一步健全领导体制和工作机制，增强城市政策协同性，强化各方面执行力。

要树立和践行正确政绩观，建立健全科学的城市发展评价体系，加强城市工作队伍素质和能力建设，激励广大党员干部干事创业、担当作为。要坚持实事求是、求真务实，坚决反对形式主义、官僚主义。

会议指出，习近平总书记的重要讲话，科学回答了城市发展为了谁、依靠谁以及建设什么样的城市、怎样建设城市等重大理论和实践问题，为做好新时代新征程的城市工作提供了根本遵循，要认真学习领会，不折不扣抓好落实。要深刻把握我国城市发展所处历史方位，以更加开阔的视野做好城市工作；深刻把握建设现代化人民城市的目标定位，自觉践行以人民为中心的发展思想；深刻把握城市内涵式发展的战略取向，更有针对性地提升城市发展质量；深刻把握增强城市发展动力活力的内在要求，做好改革创新大文章；深刻把握城市工作的系统性复杂性，着力提高落实各项任务部署的能力。

中共中央政治局委员、中央书记处书记，全国人大常委会有关领导同志，国务委员，最高人民法院院长，最高人民检察院检察长，全国政协有关领导同志等出席会议。

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团党政主要负责同志和分管城市工作负责同志，计划单列市、省会城市、有关地级城市党委主要负责同志，中央和国家机关有关部门、有关人民团体，中央管理的部分金融机构、企业和高校，中央军委机关有关部门主要负责同志等参加会议。

（来源：新华社 新华社北京 7 月 15 日电）

党建联建

无锡市场协会党建联建各支部以多种形式祝福党的生日——

在庆祝中国共产党成立 104 周年的红色七月，无锡市场协会党建联建以丰富多样的形式赓续红色血脉、凝聚奋进力量。

从台州商会党支部聚焦法治护航民营经济发展的专题交流，到天鹏集团纪委开展中央八项规定精神警示教育；从中萃食品党支部的深情祝福，到港下双面呢服装市场党支部的廉政专题党课；从盛阳食品城党支部的沉浸式党性教育，到各联建支部将理论学习转化为实干担当的务实行动——这些活动既彰显了新时代两新组织“党建强、发展强”的鲜明导向，更展现了广大党员以学促干、同心向党的精神（更多内容见“无锡市场网”党建专栏）。

站在新的历史节点，让我们从党的光辉历程中汲取智慧力量，将红色基因转化为攻坚克难的澎湃动能，为谱写中国式现代化无锡新篇章作出更大贡献！

依法护航 实干兴业 无锡市台州商会党支部举行学习贯彻 《民营经济促进法》座谈交流会

2025 年 6 月 27 日，无锡市台州商会党支部举行学习贯彻《民营经济促进法》座谈交流会。与会党员企业家认为，《民营经济促进法》堪称法治现代化的重要标志，必将成为新时代社会主义市场经济制度文明的重要基石。制定《民营经济促进法》，第一次将“毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持引导非公有制经济发展”“促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长”写入法律，第一次明确民营经济的法律地位，第一次明确规定促进民营经济持续、健康、高质量发展，是国家长期坚持的重大方针政策。这些规定与宪法关于社会主义基本经济制度的规定相贯通，把党中央一贯支持民营经

济发展壮大的方针政策用法律形式固定下来，有利于推动支持和保障民营经济发展的法律制度融入中国特色社会主义法律体系，必将为民营企业迸发创新活力、民营经济高质量发展提供坚强法治保障。

台州商会党支部书记罗于祥领读《民营经济促进法》并讲话。罗书记表示，《民营经济促进法》既是“保护神”，更是“指南针”。要认真组织会员企业和全体党员深入学习、认真贯彻、切实落实好《民营经济促进法》，依法护航，定向前行，实干兴业，创新发展。要把全体党员、党员的思想 and 行动统一到党中央决策部署上来，切实彰显《民营企业法》出台实施的政治效果、法律效果、社会效果。要注重规范引导，完整、准确、全面贯彻落实党中央关于发展民营经济的方针政策和决策部署。民营企业要真心实意地拥护党的领导，坚持中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，大力弘扬企业家精神。要发挥民营经济组织中党组织政治引领作用和党员先锋模范作用，推动民营经济组织实现规范治理，完善治理结构和管理制度、规范经营者行为、强化内部监督。要依法规范和引导民营资本健康发展，构建民营经济组织源头防范和治理腐败体制机制，加强廉洁风险防控，规范会计核算，防止财务造假等各种违法乱纪行为，确保民营企业健康成长、民营企业持续、健康、高质量发展。

台州商会执行会长兼党支部副书记林如军主持会议。商会在册党员、会长党员、入党积极分子和党建指导员沈伟民等 10 人参加。与会党员企业家表示，要带头学习领会《民营经济促进法》的核心要义，坚持依法规范经营，做优主业、做强实业，努力提升核心竞争力，在发展经济、扩大就业、改善民生、科技创新等方面积极发挥作用，为满足人民日益增长的美好生活需要贡献力量。据不完全统计，今年以来，商会党员企业家新增投资或项目开业达一亿多元。

（来源：台州商会党支部）

绷紧纪律之弦 筑牢作风之堤 | 无锡天鹏集团纪委组织开展 中央八项规定精神警示教育

根据深入贯彻中央八项规定精神学习教育安排，为持续强化党员干部的纪律意识和作风建设，切实筑牢拒腐防变思想防线，7月1日、3日，无锡天鹏集团领导班子成员、中层干部、新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部和全体党员共100余人分批赴无锡市党风廉政警示教育基地“崇德倡廉馆”开展中央八项规定精神警示教育。

在基地讲解员的引导下，全体党员干部认真观看专题片《答案》，并依次参观“解决大党独有难题”“全面加强纪律建设”“纵深推进反腐败斗争”和“永葆清正廉洁政治本色”等专题展厅，展厅内生动的影像资料、详实的案例数据和鲜活的警示案例，以沉浸式、场景化的“实境课堂”，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。

本次警示教育活动是一次严肃深刻的政治教育、思想淬炼和精神洗礼，引导全体党员干部持续深化学习教育成果，着力提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，涵养务实清廉、忠诚干净担当的政治品格，切实做到知责于心、担责于身、履责于行。

无锡天鹏集团将把开展警示教育活动作为一体推进“三不腐”的重要抓手，坚持“严管就是厚爱”，提醒全体党员干部要时刻自重自警自省自励，做到慎独慎初慎微慎欲，严于律己、守牢底线，深化以案促改、以案促治、以案促教，始终坚持严守底线，保持“后墙”坚固，以优良作风和清正廉洁的政治本色全力打造“四个天鹏”，为苏豪控股集团建设世界一流企业积极贡献天鹏力量。

（来源：无锡天鹏食品城微信公众号）

盛阳食品城党支部开展“七一”党性教育活动

为庆祝中国共产党成立104周年，进一步加强党员党性修养，7月1日上午，无锡盛阳食品城有限公司党支部组织全体党员集中观看党性教育电视片《风范》和《信仰——作风之源》。

两部专题片通过展现党的光辉历史和优秀党员的先进事迹，深刻诠释了共

产党人的初心使命与精神品格。观看结束后，党员们结合工作实际展开讨论，纷纷表示要以革命先辈为榜样，坚定理想信念，强化责任担当，将红色精神转化为推动企业高质量发展的实际行动。

党支部华书记强调，全体党员要以此次活动为契机，持续深化理论学习，立足岗位发挥先锋模范作用，为企业发展和社会建设贡献力量。此次活动进一步增强了支部凝聚力，激发了党员的爱党爱国热情，为推进党建工作与市场经营深度融合奠定了坚实基础。

（来源：无锡盛阳食品城有限公司党支部）

会员风采

【编者按】 随着无锡市场协会第八届理事会圆满换届，新的征程必定带来新的气象。为更好展示会员形象与风采，推介优秀经营服务理念，市场协会秘书处将立足九届理事会，秉持“三服务”宗旨，围绕市场特色、经营理念、品牌发展等主题，每期选择2个会员单位予以报道，敬请期待。欢迎大家踊跃投稿。投稿邮箱：2480178758@qq.com

无锡华厦家居港：“一体两翼”倾力打造高质服务口碑

无锡华厦家居港隶属于江苏省尤渡村集团，目前已经是无锡标志性的建材家居商场，致力于打造绿色家居生活，树立行业全新标准与实力典范，力争成为全国建材家居行业的领先企业。

不忘初心砥砺前行，两馆“齐飞”闪耀锡城

华厦家居港创立于2008年，目前有建材馆及家具馆两大主体建筑，其中建材馆体量约15万方，汇集瓷砖、地板、卫浴、门窗、衣橱柜、墙纸布艺、灯具等18大品类近400家商户，是无锡单体规模最大的一流现代专业建材大卖场，已成为无锡消费者购买建材的首选之地。

家具馆体量约10万方，于2019年1月1日正式开业，主营国际、国内一线家具及定制产品。凭借“华厦家居港”强大的品牌影响力，吸引了200多个

国内外一线品牌和高端设计工作室争相进驻，与建材馆一起形成了以建材、家具、家电、设计为一体的一站式购物平台。

家具馆的正式开业，形成了华厦家居港建材与家具一体两翼“比翼齐飞”的新格局。两馆在空中通过连廊实现相连，地下与地铁口完成无缝对接，顾客不用出商场就能进入广益站搭乘地铁，是无锡地区建材家居卖场精品中的精品、核心中的核心，在全国的建材家居行业中享有很高的美誉度，确定了华厦家居港在广益家艺小镇的龙头地位。

立足大市场发展战略，区位优势助推发展

尤渡村在上世纪九十年代确定了“兴办大市场”的发展战略，1995年建起了无锡第一家超5万平米的华东建材市场；1999年办起近6万平米的华东装饰城；2004年近9万平米的华东商贸城开张。进入新世纪，同类市场越来越多，市场竞争越发激烈。2006年，尤渡村拆掉近5万平米前店后库的老市场，投资建成了华厦家居港建材馆，这在当时是无锡乃至全国单体规模最大的一流现代专业建材大卖场。

最近十年，广益街道锡沪路两侧以建材装饰材料及家居为主体的市场集群已成规模，形成了地区品牌规模，推动了无锡家居建材市场的发展。华厦家居港位于锡沪路中段，处在锡城家居建材核心商圈的核心，卓越的地理优势让顾客享受舒适购物便利。

以服务塑造口碑，用诚信收获肯定

经过多年发展，华厦家居港已形成一套科学严谨的运行机制与管理制度，坚持走品牌化、精品化路线，实行严格的产品准入制度，把真正环保、真正名优的精品家居建材产品汇集其中。良好的信誉、周到的服务、负责的态度，华厦家居港赢得消费者青睐，“买精品家居建材到华厦家居港”的观念已经深入人心。

华厦家居港不断提升服务质量，坚持践行“诚信经营、回报社会”的企业责任，得到广大消费者的普遍认可，品牌知名度、美誉度在同行业名列前茅，获得了国家工商行政管理总局授予的“诚信示范市场”，同时还获得“江苏省文明单位”“江苏省文明诚信市场”“江苏省正版正货示范创建街区”“江苏省价格诚信单位”“江苏省平安企业”“江苏省品牌消费集聚区放心消费创建

示范单位”等诸多荣誉。

耗费巨资实现硬件升级，着力服务塑造百姓口碑

近年来，华厦家居港与市场商户同舟共济、坚守阵地，打造最强硬件环境，完成了建材馆的大规模升级改造，其中高 26 米的巨型大屏和新型水幕景观房，成为无锡建材家居商场的标识。同时，商场对建材馆顶楼进行光伏改造，绿化覆盖面积达 3000 平方米，年发电量 140 多万度，实现了“屋顶上发电、屋顶下利用”的“绿色商场模式”。

除此之外，华厦家居港进一步扩大现有门窗馆的面积，提升门窗品牌在商场的保有量；在家具馆新增新能源汽车充电桩，为商户和顾客提供更有效的服务质效。积极听取商户的建议意见，完成建材馆 16 个卫生间的改造，为商场环境提供重要附加值；对建材馆的 4 个门头做了亮化改造，进一步提升商场形象。通过这一系列实实在在的举措，迎来新客户的青睐，稳住老客户的信任。

华厦家居港从规范经营行为着手，指导商户把好商品质量关、推进明码标价等文明经营行为。同时，商场设置消费维权服务站，推行消费维权服务站规范化建设，让消费者有维权需要时第一时间就能找到维权通道。针对消费者反映强烈的问题，商场管理层认真履行职责，积极维护消费者的合法权益。以党支部牵头，用党员模范作用引领诚信示范，运用员工大会培养员工诚信意识，并在市场内组织开展“诚信签名”“明码实价”等活动，将诚信承诺书落实到各家商铺，引导员工廉洁自律、业主诚信经营。

未来，华厦家居港将继续按照“扎根本土，精耕细作，辐射江南，面向全国”的发展战略，抓住机遇、勇于开拓、与时俱进，以多元化家居业态、多方位配套服务、全景式购物体验，满足锡城消费者的家居梦想，为无锡经济建设和社会文化发展做出新的贡献。

（来源：华厦家居港企划部）

无锡华东商贸城：长三角商贸巨龙“向新”崛起

在长三角经济动脉的无锡坐标上，一座 5.68 万方的产业巨龙——无锡华东商贸城，正以枢纽之姿、共赢之态，破浪前行，启幕长三角商贸新篇章。

枢纽优势，链接长三角商贸动脉

无锡华东商贸城位于学前东路黄金地段，坐拥“长三角腹地，无锡芯动脉”的区位优势。地铁 3 号线直达，15 分钟直抵无锡站，30 分钟接轨硕放国际机场，沪宁高速环抱，形成辐射全国的物流网络。作为长三角物流心脏，这里 30 条省际干线直达，物流成本低于行业均值 18%，成为商贸流通的“精准脉动”之源。

回溯历史的发展，这座创建于 2004 年的华东商贸城，曾是无锡几大主要商品交易市场之一，是政府扶持的重点项目，在行业发展中获得了较高的知名度和影响力。商贸城经营业主百分之九十系原红梅市场、鞋帽市场、劝业场、皮具市场、针纺织品市场等市区老市场的经营户。经验的累积、客户的带动、货源的充沛、区位的便捷，让华东商贸城以“经营方式灵活、价格竞争力强”的口碑，赢得了消费者的青睐。当年，华东商贸城响应政府关于“城内建大商场，城外建大市场”的号召，如今，以迭代升级、赋能奋进的姿态，建功长三角商贸圈。

业态聚合，打造一站式商贸生态圈

无锡华东商贸城汇聚建材家居、五金机电、日用百货三大核心业态，2000+ 实力商户、100 万+SKU 构建百亿级交易平台。从一颗螺丝钉到整装方案，从企业采购到家庭需求，批零一体、线上线下双擎驱动的模式，让“以前跑十个市场，现在逛一座城”成为现实。商户王先生感慨：“这里商户扎堆形成生态，客户买水管顺带订智能锁，我的客流量是以前的 5 倍！”

围绕消费需求和消费方式做功课，是华东商贸城始终坚持的工作方式。消费者不希望多跑腿，那就增加相应业态；想要轻松购物，逛吃逛购，那就物流到家。城的意义，在于“你想的这里都有”。华东商贸城始终以消费者的心态引导和建设市场发展：你要的，这里都有！

智慧赋能，让生意更简单

华东商贸城不仅提供交易平台，更以智慧管理、一键物流等创新服务，降

低商户运营成本。商户李女士分享：“入驻后 30%的客户资源来自‘生态圈’推荐，隔壁同行都能变成合作伙伴。”这种“资源引力场”效应，正吸引越来越多商家将这里视为“长三角生意人私藏的外挂地图”。

把准航向，及时转变经营理念，是华东商贸城多年来摸索出的生意经。为突破传统市场的坐商思维，华东商贸城采取线上线下融合发展的策略，在鞋帽区先行。鞋帽区原来是无锡地区实体店批发、采购的重要集散地。受电商冲击等影响，实体经济业绩出现下滑，后经市场经营方的推动，鞋帽区主动开展网上经营，也是最早涉足线上业务的行业。据不完全统计，华东商贸城鞋帽商户仅在淘宝中开店数就有 200 多家。目前发展到拼多多、抖音直播等多形式的网络销售，业绩喜人。鞋帽区线上经营成功，同时也催化了其它品类参与网上经营的积极性。

应时而变，走创新发展之路

时代在发展，消费方式和节奏也在改变。如何适应新阶段经济发展变革和消费需求变化，华东商贸城认为，顾客的需求就是市场发展的第一选择，急客户之所急，想客户之所想，与时代共进，与商户共赢。

在创新服务的同时，华东商贸城更多思索的是创新理念、更新思路。疫情后，华东商贸城积极探索“一改二转三引”务实举措，破局发展困境。环境老旧？整改提升。2022 年，在集团公司董事会的大力支持下，华东商贸城全面改造，升级换代。历时一年，市场外观、环境得到了全新的改变和提升，为广大消费者、经营者呈现出一个更加舒畅悦目的购物环境。顾客趋于网购？引导上网。丰富业态，跨界跨行，同时做好腾笼换鸟，走创新发展之路。品牌低端？以优促优。加大引进品牌产品、名牌商户，给予政策倾斜，淘汰低端产品，提升商贸城整体经营层次。经过一系列举措落地，华东商贸城 2024 年销售达 10.8 亿元，同比增长 3.5%。

共赢未来，绘就商贸新蓝图

从一座城到千万家业，无锡华东商贸城以枢纽之利汇聚商机，以服务之心护航成长，以创新之态引领前行。正如其品牌主张：“在这里，每一份投入都通向广阔天地，每一次握手都开启无限可能。”

如果说服务的不断细化与延伸，体现的是一家市场的基本功，那么，思路

的不断转变与创新，体现更多的是管理者的眼光和韬略。无锡华东商贸城把传统市场升级为智慧商贸生态，由单打独斗转变为与商户共赢，正是通过这一项务实举措，奋力崛起，在长三角的发展版图上，绘就着一座城的繁荣，铺展成长三角一体化发展的生动前景。

（无锡市场协会秘书处）

会员动态

无锡中萃食品：智链政校企，融聚发展能

近日，无锡粮食集团与吉林大学食品科学与工程学院战略合作签约暨“健康食品科创基地”揭牌仪式在长春举行。吉林大学国内合作处处长刘岩峰、食品科学与工程学院副院长叶海青；无锡市粮食和物资储备局局长惠莲，党委委员、副局长王元等相关领导出席活动。市粮食和物资储备局相关处室负责人及无锡粮食集团领导共同参加。

为深入贯彻落实习近平总书记“树立大食物观”“向科技要产能”重要指示精神，推动粮食产业从“保供给”向“保优质、保健康”战略转型，无锡粮食集团与吉林大学食品科学与工程学院以“健康食品科创基地”为载体，聚焦健康食品、功能性稻米深加工等关键技术攻关，依托吉大食品学科优势，推动科研成果在锡转化落地，助力健康食品产业向高端化、绿色化方向升级。

吉林大学食品科学与工程学院与无锡中萃食品有限公司签署战略合作协议。双方在去年校地企合作基础上，围绕“中萃有稻”新产品及“中萃品牌”复兴新阶段，进一步深化全面战略合作。

惠莲指出，此次合作是落实“政府引导、企业主导、高校支撑”创新模式的重要举措，期待通过政校企深度协同，为无锡粮食产业高质量发展注入新动能。

刘岩峰强调，学校将持续深化“政产学研用”协同机制，以地方产业需求为导向，推动更多科技成果转化为现实生产力，服务国家粮食安全战略。

无锡粮食集团将胸怀“国之大者”，以科创基地为战略枢纽，紧扣粮食安全新形势与“十五五”规划方向，以科技赋能产业升级，以标准引领品质跃升，加速科技成果向民生福祉转化，全力构建健康食品产业新高地！

（来源：无锡中萃食品有限公司微信公众号）

品牌的力量来自商标 注册商标就找无锡启明星

无锡启明星知识产权服务有限公司 企业介绍

无锡启明星知识产权服务有限公司成立于2014年9月，是经国家知识产权局商标局备案的专业商标代理服务机构，主要以商标注册及商标相关联的服务为主，延伸专利、著作权、高新技术企业认定等服务为辅。至今已为N+企事业单位提供知识产权相关服务。

公司服务案例：

2017年为无锡鸿山物联网小镇、无锡江溪街道提供商标专业咨询服务；

2018年为无锡太湖国际科技园、无锡南方不锈钢市场、无锡苏南水产城提供商标专业咨询服务；

2019年为江苏交通控股有限公司提供商标专业咨询服务，并成为该单位的入库服务企业；

2020年为无锡新安街道旅游项目、盛阳食品城、无锡刘潭集团、江苏现代路桥提供商标专业咨询服务；

2021年为无锡鸿山旅游度假区提供商标专业咨询服务；

2022-2025年为无锡建筑装饰设计协会；无锡阳光邻里协会；江苏交控人才发展集团；江苏王源吉集团；江苏凯凯集团；禾润电力；宏福宝太阳能科技；香港纳森商业；AIGNEP S.P.A.（意大利）；辰巳油化株式会社；黄龙山紫砂；雪一浪工业设备；珠海艾威药业；无锡金匱之翼通用航空；鲜力达水果贸易；宜兴宜客隆超市；无锡西新饭店等提供商标专业服务；

服务对象：

无锡市场协会下属会员单位

会员单位下属商户

服务范围：

1. 核心业务

商标注册、商标续展、商标转让、商标评审答辩等；

马德里商标注册；

欧盟商标注册。

2. 延伸业务

著作权登记（版权、软件著作权）；

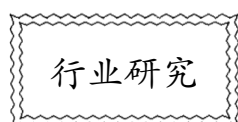
专利申请；

高新技术企业认定。

联系地址：江苏省无锡市梁溪区锡沪家艺中心 4-1615

服务热线：15961730825 史玉星

（来源：无锡启明星知识产权服务有限公司）

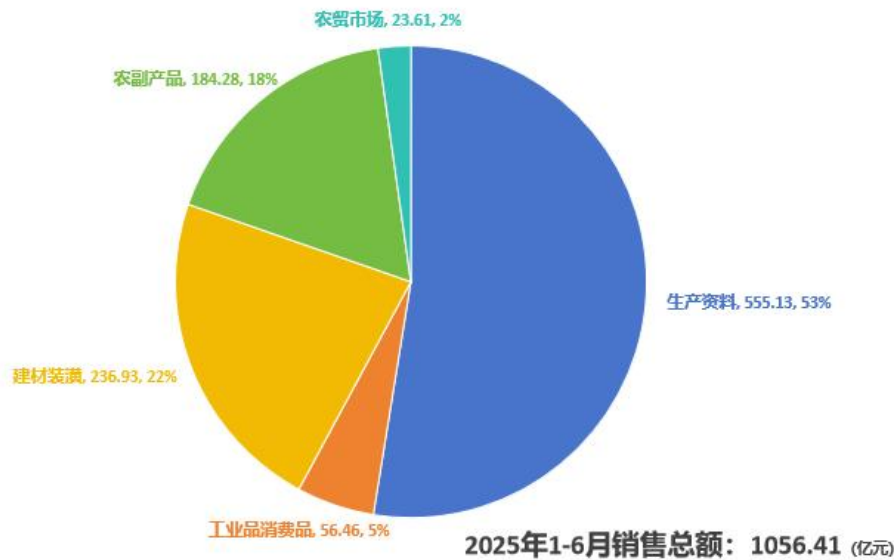


无锡市商品交易市场 2025 年 1 - 6 月经济运行分析简报

一、总体运行态势：稳中蓄力，韧性筑基

根据无锡市场协会 2025 年 7 月初的最新采集数据，2025 年上半年，无锡市商品交易市场五大行业（涵盖生产资料、工业品小商品、建材家居、农副产品批发、农贸市场）的 40 家重点市场单位，实现交易总额 1056.41 亿元，同比增长 1.54%。尽管这一增速低于全市社会消费品零售总额 5.0% 的整体增速，但在全球贸易形势复杂多变、国内消费结构深度调整的大背景下，无锡市商品交易市场凭借自身的适应能力和创新举措，展现出了较强的市场韧性，为后续发展积蓄了力量。

2025年1-6月无锡市商品交易市场40家数据采集点信息汇总



如上图所示，2025 年上半年生产资料行业销售额占比 53%，是商品交易市场中体量最大的一块；建材家具装潢行业、农副产品批发行业、工业品小商品消费品行业分别占比 22%、18%、5%，农贸市场占比最小，仅 2%。表明生产资料行业作为基础性资源市场在无锡商品市场经济发展中仍占据重要地位，同时也将面临更多压力。

从行业结构来看，传统市场面临诸多挑战，但新兴领域通过积极的业态创新和服务升级，成功实现了“补位”发展。例如，建材家居市场虽受房地产行业调整的影响，部分传统业务增长乏力，但智能家居、绿色建材等新兴细分领域却凭借前沿的技术和环保理念，开拓出了新的市场空间，实现了增长；农副产品批发市场通过“产地直采 + 冷链物流”的高效模式，优化了供应链，尽管交易额同比有小幅下降，但降幅低于整体市场预期，在稳定市场供应方面发挥了重要作用。

二、五大行业运行特点：传统承压与新兴突围并存

无锡市商品交易市场40家数据采集点信息汇总

2025年1-6月：2024年1-6月销售总额比较（单位：亿元）



（一）生产资料行业：工业需求托底，新兴领域添彩

据采样数据显示，2025年1-6月，生产资料行业营收总额达到555.13亿元，同比增长5%，在五大行业中增速较为突出。其中，钢铁、有色金属等大宗商品受国际价格波动的影响，交易额出现一定起伏，但整体仍保持增长态势。这主要得益于国内工业生产的稳定需求，特别是制造业持续发展对原材料的刚性需求。同时，化工原料、机电设备等工业中间品需求稳定，交易额同比增长明显。南方不锈钢市场上半年销售同比增长19%，中储金属市场上涨13%。

随着无锡市重点产业链建设的深入推进，低空经济的发展，高端装备、新能源等领域对生产资料的需求日益旺盛，交易活跃度不断提升。例如，新能源电池原材料交易量大幅增加，带动镍、铜、铝等材料市场交易额明显提升，成为市场新的增长亮点。国联金属材料市场、中恒钢市、贯庄金属材料市场较去年同期均保持稳中有升发展态势。

（二）工业品小商品行业：电商冲击下的艰难转型

2025年1-6月份，工业品小商品消费品营收为56.46亿元，同比下降17%，是五大行业中降幅最大的领域。传统批发模式受到电商平台的强烈冲击，消费者购物习惯的改变使得线下市场客流量大幅减少。电商平台凭借其便捷的购物方式、丰富的商品种类和优惠的价格，吸引了大量消费者。然而，部分市场通

过“线上 + 线下”融合、定制化生产、跨境出海等方式积极突围。比如港下双面呢服装市场在国内市场发展火爆的情形下，仍主动出击，实施“内外联动、跨境出海”战略，携手浙江嘉兴毛衫派服装专业跨境平台，采用“走出去”与“请进来”双向策略发力，以数智化赋能为驱动，依托数字 AI 技术，助力商户拓展海外客户和市场，上半年成功实现销售 5 亿元，同比增长 5%。

当前，面对消费降级，一些市场广开思路，开辟夜市，主动融合文体旅文化引流，积极寻求新的蓝海。例如，无锡招商城、五洲工博城等市场，开设夜市展区，大屏幕实时播放“苏超”赛事，以沉浸式体验，为周边市民提供休闲娱乐打卡之地，有效带动了消费需求，在一定程度上弥补了网购带来的冲击。无锡皮革城一方面紧抓皮革服装核心业务，另一方面积极寻求多业态合作，目前市场已形成纺织、建材、物流、商超、夜市等综合一体化发展模式，通过延伸消费时段、叠加多元体验，满足周边群众便捷消费，间接抵消了行业下滑带来的影响。

（三）建材家居行业：房地产调整下的结构性机遇

2025 年 1-6 月，建材家居装潢行业营收为 236.93 亿元，同比增长 2%。房地产行业的量价双降（1 - 6 月商品住宅成交面积同比下降 13.21%）对建材家居市场产生了直接的冲击，传统建材销售面临较大压力。但智能家居、装配式装修等新兴领域却表现亮眼。华厦家居港作为无锡市高端建材家居一站式服务中心，通过与华为、小米等企业合作，打造全屋智能解决方案，将智能家电、安防系统、环境控制、低碳节能等融为一体，为消费者提供了便捷、舒适、安全的居住体验，并引入更多配套品牌商合作，形成“总部经济”引领传统消费新趋势，上半年实现销售 4 亿元，同比增长 2 倍多。

同时，绿色建材市场也受到消费者的广泛青睐，环保型板材、节能门窗等产品销售增长迅速，为建材家居市场带来了新的增长动力。锡沪装饰材料市场同比增长 35%，江阴金三角、五洲国际装饰城则分别上浮 2% 和 0.2%。

（四）农副产品批发行业：供应链优化驱动稳定发展

2025 年 1-6 月，农副产品批发行业营收达 184.28 亿元，同比下滑 0.92%，降幅相对较小。市场通过“基地直采 + 冷链物流 + 线上团购”的创新模式，缩短流通环节，降低损耗率。例如，无锡天鹏食品城与安徽、河南、山东等产

地建立战略合作关系，直接从产地采购生猪等农产品，减少了中间环节，降低了采购成本。同时，通过冷链物流确保农产品的新鲜度和品质，再结合网上采购、社区团购+物流配送的方式，将农产品直接送达客户手中。

此外，像盛阳食品城在经营中加大对水产品质量的把控，通过统一农业农村局设立的产地源头检测、市市场监管局设立的第三方驻场检测、盛阳食品城自己设立的水产品检测等三方检测标准，多环节严查，全链条把控，闭环式管理，有效提高了消费者对市场水产品的信任度，稳定了市场份额。好得家国际食品城作为新搬迁成立的国际化进口食品集散中心，定位明确，功能齐全，通过展会经济，搭建直供平台，为商户带来直观效益，呈现搬迁即红的良好效应。无锡万众购批发市场、宜兴瑞德果蔬批发市场、江阴江南农副产品市场，在加强货源直供基础上，通过数智化应用，不断优化供应链，提升市场竞争力，从而稳稳把控各自细分市场。

（五）农贸市场：便民服务与品质升级的双重推进

从采样数据来看，2025年1-6月农贸市场营收为23.61亿元，同比下滑1%。随着“15分钟便民生活圈”建设的推进，农贸市场通过环境改造、智慧化升级（如电子价签、溯源系统、电子触摸屏）提升了消费体验。整洁的市场环境、清晰的电子价签和可追溯的商品信息，让消费者购物更加放心、便捷，电子触摸屏导购更加顺畅、明了。

环境的改善带动品质的提升。比如蠡湖集贸市场、稻香市场、春城市场、周新市场等，通过引入网红小吃、品牌卤煮、预制菜、代烧菜等新品类、新服务，满足了消费者多元化的需求。广益佳苑集贸市场、盛岸市场等，以传统文化为切入口，结合市场周边环境和社区治理，融合网红元素、玩梗幽默，营造出时尚新颖的消费氛围，吸引年轻人进场选购，为市场注入了新的活力。南禅寺朝阳农贸市场积极对接源头货源，在市场门口设置惠民公益售卖窗口，吸引周边以及江阴等地市民前来采买，活跃了市场人气，也打出了市场品牌。

三、挑战与对策：在变革中寻求突破与发展

（一）面临的挑战

1、外部压力：全球贸易摩擦、大宗商品价格波动增加了市场的不确定性。国际市场的不稳定因素可能影响生产资料等市场的原材料供应和价格，给市场

带来经营风险。国际贸易政策的调整可能加剧导致进口原材料价格上涨，增加企业的生产成本。

2、内部竞争：电商平台分流了传统批发市场的客源，部分市场同质化严重，同行业间竞争加剧。各业态趋于饱和，而消费群体总量变化不大。工业品小商品消费品市场等受到电商的强烈冲击，线下市场的竞争优势逐渐减弱。一些市场在产品和服务上缺乏特色，难以吸引消费者，导致市场份额下降。

3、结构矛盾：传统市场占比过高，新兴业态发展不足。坐商收租管理落后，经营创新能力有限。虽然部分市场在新兴领域有所探索，但整体来看，传统市场仍占据较大份额，新兴业态及服务的发展规模和速度有待提高。这可能会影响市场的长期竞争力和可持续发展能力。

（二）对策建议

1、加强政策研究：7月14日至15日在北京召开的中央城市工作会议，部署了七方面重点任务，明确释放了“大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型……”的发展信号。这为下一阶段享受政策红利提供了指引和遵循。当前，国家出台的一系列促消费政策，比如以旧换新，还将继续推进，并不断扩大范围。把握政策方向，把住政策红利，对市场发展而言，会是明智且正确的选择。

2、深化数字化转型：建议市场建设智慧化平台，提升供应链协同效率，降低中间环节成本。利用大数据、人工智能等技术，实现市场的智能化管理和运营。通过数据分析，了解消费者的需求和偏好，优化商品结构和布局，提高市场竞争力。

3、促进业态融合：开展“市场 + 电商”“市场 + 展会”“市场 + 文旅”等跨界模式，拓展增值服务。通过与其他行业的融合，拓宽业务范围，增加收入来源，提升市场综合效益。例如，将农贸市场与文旅结合，打造具有地方特色的沉浸式农贸文旅体验区，吸引游客和消费者。

4、加强品牌建设：建议市场加强自身的品牌宣传和推广，提高品牌知名度、美誉度。引入网红品牌、特色产品，发展首发经济，通过举办品牌活动、参加行业展会等方式，展示市场的特色和优势，吸引更多的消费者和商家。

（无锡市场协会）